

Oggetto: Piano di adeguamento progressivo del sito web aziendale www.zainispa.com in conformità con la Direttiva UE 2019/882 (EAA) e ai criteri WCAG 2.1 – livello AA.

Piano di Miglioramento dell'Accessibilità Digitale

Premessa

Il presente piano ha lo scopo di individuare e pianificare le attività necessarie per migliorare l'accessibilità del sito web <https://www.zainispa.com>, in conformità alla Direttiva UE 2019/882 (European Accessibility Act) e al Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 106.

1. Obiettivi del piano

L'obiettivo del piano è assicurare che i contenuti digitali e le funzionalità del sito siano fruibili da tutti gli utenti, incluse le persone con disabilità, garantendo la conformità ai criteri delle WCAG 2.1 AA.

Il piano prevede un approccio **incrementale e test-driven** basato su audit tecnici, correzioni, test con persone reali e monitoraggio continuo.

2. Attività previste (Fasi del Piano e Scadenze)

Attività	Descrizione	Scadenza
Fase 1 – Audit Iniziale WCAG 2.1 AA	Esecuzione di un audit completo (strumenti automatici + manual testing + test in tecnologia assistiva) di tutte le pagine del sito per individuare non conformità secondo i criteri WCAG 2.1 livello AA.	7/03/2026
Fase 2 – Correzione Criticità Alte	Correzione delle criticità con maggiore impatto sull'accesso	07/05/2026

Fase 3 – Test con utenti reali	Test reali su componenti dinamici e flussi critici	31/07/2026
Fase 4 – Ottimizzazione di dettaglio	Correzione di contrasti, etichette, navigazione da tastiera, moduli etc.	30/09/2026
Fase 5 – Validazione finale	Verifica di conformità completa secondo WCAG 2.1 AA	31/12/2026
Fase 6 – Monitoraggio continuo	Verifiche trimestrali e aggiornamenti tecnici	Continuativa

3. Ambiti di Intervento Prioritari

☐ **Testo alternativo alle immagini**

- Fornire testi alternativi descrittivi per tutte le immagini informative e decorative con attributi alt appropriati.
- Criterio WCAG: 1.1.1.

☐ **Contrasto colore**

- Verificare tutti i colori del testo, sfondi e overlay per rispettare i requisiti contrasto minimo.
- Criterio WCAG: 1.4.3, 1.4.11.

☐ **Navigazione da tastiera**

- Verificare che tutte le interazioni siano accessibili tramite tastiera (tab focus, skip link, ruoli ARIA).
- Criteri WCAG: 2.1.1, 2.1.4.

☐ **Componenti dinamici**

- Valutare e correggere menu a tendina, caroselli, modali e popup.
- Criteri WCAG: 4.1.2, 2.4.7.

☐ **Link con etichette non contestuali**

- Aggiornare etichette dei link in contesto chiaro e descrittivo.
- Criterio WCAG: 2.4.4.

☐ **Documenti PDF**

- Rendere PDF conformi PDF/UA (tagging strutturale, titoli, alternative testi, ordinamento di lettura).
- Criteri WCAG: 1.1.1, 2.4.5.

☐ **Contenuti multimediali**

- Aggiungere sottotitoli/trascrizioni per video e audio.
- Criteri WCAG: 1.2.2, 1.2.5.

4. Monitoraggio e aggiornamenti

Le attività verranno monitorate con cadenza trimestrale per valutare l'avanzamento dei lavori, con eventuale aggiornamento del piano. Sarà redatto un report di stato accessibile e pubblicato online.

5. Meccanismi di feedback

Per segnalazioni o suggerimenti in merito all'accessibilità del sito web, è possibile contattare ZAINI S.p.A tramite l'indirizzo email: info@zainispa.it

6. Conclusioni

ZAINI S.p.A si impegna a garantire l'accessibilità dei propri contenuti digitali nel rispetto della normativa vigente e a promuovere una cultura dell'inclusione e dell'accessibilità.

Data: 07/01/2026